



Wirtschaftsprüfung, Recht und Beratung

Warum die Corona-Pandemie auch Chancen mit sich bringt – Mitarbeiter gewinnen und langfristig binden!

Von Lukas Lambertz und Olav Sehlbach

Nicht erst seit der Corona-Pandemie ist der Personalmangel in den Pflegeberufen eklatant. Die Krise verschärft den Personalmangel deutlich. Sie birgt für Betreiber von Pflegeheimen jedoch zugleich die große Chance, die neu entfachte Wertschätzungskultur zu nutzen und sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Denn Arbeitgeberattraktivität ist messbar und planbar.

Die Corona-Pandemie verdeutlicht mit Nachdruck die Systemrelevanz der Pflegeberufe. Um Einrichtungen Unterstützung zu bieten, haben die BFS Service GmbH, Tochtergesellschaft der Bank für Sozialwirtschaft AG, sowie die Anbieter des Branchen-Prüfsystems ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE (AAP) ihre Branchenkompetenzen gebündelt. Die BFS Service analysiert die Attraktivität am Personalmarkt aus der Außenperspektive; durch die AAP-Mitarbeiterbefragung und -zertifizierung erfolgt eine interne Bewertung. Ein Zusammenschluss dieser beiden Sichtweisen war die logische Folge.

Erst mit der Einschätzung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können gezielt Mitarbeiterbindungsmaßnahmen eingeleitet werden. Dafür muss ein Unternehmen wissen, wie der Wettbewerb aufgestellt ist und wo ggf. noch Optimierungspotenziale liegen. In jeder Krise steckt auch eine Chance. In Zeiten unsicherer Wirtschaftslagen werden „krisensichere Arbeitsplätze“ voraussichtlich wieder stärker nachgefragt. Auch für Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger könnte der Beruf wieder attraktiver werden, wenn es gelingt, die sich bietenden Chancen zu nutzen. Daher sollten die Organisationen diese Möglichkeit nicht ungenutzt verstreichen lassen.

Inzwischen haben die meisten Unternehmen eine gewisse Routine im Umgang mit der Corona-Krise entwickelt. Nun lässt sich gut analysieren, wie die einzelnen Maßnahmen von der Belegschaft bewertet werden und ob etwa Prioritäten richtig gesetzt wurden. Daher könnte der Zeitpunkt nicht besser sein, um die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu befragen und im Rahmen eines Benchmarkings festzustellen, wie sich das eigene Unternehmen im



Lukas Lambertz studierte Gesundheitswirtschaft/Health Care Management und ist Analyst im Kompetenzzentrum Sozialwirtschaft der BFS Service GmbH, einer Tochtergesellschaft der Bank für Sozialwirtschaft AG.

Vergleich zum Wettbewerb als attraktiver Arbeitgeber positioniert. Dies ist sowohl eine Frage der Sichtbarkeit als auch der Attraktivität als Arbeitgeber – hier besteht viel ungenutztes Potenzial zur Weiterentwicklung. Der Arbeitgeber erhält auf diesem Wege ein Feedback über vermeintliche Stärken und Schwächen sei-



Olav Sehlbach ist seit fast 30 Jahren als Berater und Betreiber in der Altenhilfe tätig und verantwortet seit 2012 das Branchen-Prüfsystem ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE.

nes Unternehmens. Dabei handelt es sich um einen um datenbasierte quantifizierbare Eigenschaften der Unternehmung und zum anderen um subjektive Wahrnehmungen und Stimmungsbilder der Belegschaft. „Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird durch eine zielgerichtete Befragung ein Gefühl der Wertschätzung und die Teilnahme

an der Weiterentwicklung des Unternehmens durch den Arbeitgeber vermittelt; dies fördert die Motivation aller Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. Gerade jetzt ist eine (neue) Wertschätzungskultur wichtig, wenn es auch zukünftig gelingen soll, ausreichend qualifizierte Arbeitskräfte für die Pflege zu gewinnen“, sagt Britta Klemm, Leiterin Kompetenzzentrum Sozialwirtschaft, BFS Service GmbH. Im Rahmen der Arbeitgeberanalyse werden auch Zusatzfragen angeboten, die sich direkt auf die Corona-Pandemie beziehen.

Die Krise antizipiert also auch Chancen. Setzen Sie als attraktiver Arbeitgeber die entsprechenden USP im Pflegemarkt und verfolgen Sie stets das Ziel, sichtbar und erreichbar zu sein – immer und überall. Die durch COVID-19 hervorgerufene Krise hat an vielen Stellen zu einer neuen Art des Miteinanders geführt. Dies ist eine gute Basis, um weitere Herausforderungen zu meistern. ♦

Weitere Informationen:
www.bfs-service.de/Analyse-Beratung/
www.attraktiver-arbeitgeber-pflege.de/

Anzeige

Dein kompetenter Bildungspartner in der Kinderintensivpflege

Sichere Dir jetzt Dein BaWiG Kids-Zertifikat

- Für eine bessere berufliche Entwicklung
- Für eine höhere Qualifizierung
- Für mehr Effizienz und Zufriedenheit im Job

Bei BaWiG Kids lernst Du von und mit Experten.

www.bawig.com

